



Bilan environnemental de BatiCap 2009

La dimension « éco-manifestation » de BatiCap

La CAPEB Poitou-Charentes a souhaité s'engager une nouvelle fois dans la démarche Eco Manifestation initié par la Région Poitou-Charentes et l'ADEME, et ainsi limiter l'impact sur l'environnement que peut causer l'organisation d'une manifestation telle que BatiCap.

Le présent bilan dresse l'état des lieux des actions menées dans ce sens.

Limiter les consommations de papier et d'encre

- ✓ notre site internet, qui a vu le jour en juillet 2006, a été réutilisé pour cette deuxième édition du salon, afin de limiter la taille des supports papier (plaquette de présentation, tarifs, communiqué de presse téléchargeables. Il a permis notamment aux visiteurs de s'inscrire en ligne à la manifestation ou de cliquer sur des liens utiles, tels celui de la SNCF, l'Office du Tourisme, la Ville de La Rochelle, une sélection d'hôtels rochelais... ;
- ✓ impression de seulement 2.000 exemplaires du dossier d'inscription, contre 2.500 plaquettes de présentation. Nous sommes partis du principe que seuls les prospects vraiment intéressés ont besoin du dossier d'inscription (téléchargeable sur le site www.baticap.com, par ailleurs) ;
- ✓ réalisation d'e-mailings vers les différents publics (prospects, journalistes et visiteurs), en remplacement des relances courrier ;
- ✓ envoi d'invitations visiteurs jetées à l'intérieur des journaux édités par les différentes Chambres de Métiers et de l'Artisanat de la Région évitant l'utilisation d'enveloppes supplémentaires ;
- ✓ des actions sont mises en place pour réutiliser les vieux papiers : dos des affiches utilisées dans le cadre de l'Assemblée des Professions, chemises de presse 2007 stickées au millésime 2009 pour réutilisation, plaquettes commerciales et guides visiteurs réutilisés comme outils de prospection pour l'édition suivante ;
- ✓ notre agence de communication RC2C est briefée sur notre démarche éco-responsable et tient compte de nos exigences dans ses conseils (limitation des aplats de couleur, adaptation des tailles des documents au strict nécessaire, cf invitation visiteur). Cette agence est elle-même engagée dans une démarche éco-responsable ;

- ✓ depuis 2006, un suivi des stocks a été mis en place pour l'ensemble des documents imprimés en grand nombre (cf annexe jointe) :
 1. plaquette commerciale BatiCap destinée aux prospects exposants ;
 2. demande d'inscription BatiCap destinées aux prospects exposants ;
 3. affiche 60x40
 4. invitation visiteurs
 5. invitation VIP
 6. invitation presse

Sensibiliser à l'environnement en amont de la manifestation

- ✓ le bilan environnemental est présenté sur une page dédiée à la démarche éco-responsable de BatiCap sur le site www.baticap.com ;
- ✓ l'engagement est pris pour la troisième édition de faire référence à la démarche éco-responsable sur la plaquette commerciale et le guide visiteur.

Intégrer des critères environnementaux dans les prestations et les achats

- ✓ les imprimeurs travaillant avec RC2C possèdent tous le label Imprim'Vert ;
- ✓ RC2C a intégré notre démarche eco-responsable à sa propre démarche ;
- ✓ Jean-Jacques Pannetier, le traiteur officiel de BatiCap, qui gèrent les repas assis et la sandwicherie, privilégie les produits de saison et se fournit chez des producteurs locaux. Il n'utilise sur le salon que de la vaisselle lavable ;
- ✓ la CAPEB Poitou-Charentes a sélectionné ses accessoires promotionnels en fonction de critères environnementaux. Ainsi, chaque guide du salon était remis au visiteur dans un sac biodégradable, en féculé de pomme de terre (cf annexe).

Agir pour réduire l'impact du transport

- ✓ l'engagement est pris pour la troisième édition de faire référence au covoiturage sur le guide visiteur ;
- ✓ le site www.baticap.com incite les visiteurs à utiliser le train pour se rendre à La Rochelle. En mettant un plan de la ville à leur disposition, avec un site d'accueil localisé entre la gare et le centre ville, les exposants et visiteurs de BatiCap ont tout intérêt à se déplacer à pied ou en vélos (gratuits les deux premières heures de location). Lien avec le site www.123envoiture.com à la rubrique « plan d'accès » ;

- ✓ les CAPEB départementales du Poitou-Charentes ont proposé à leurs adhérents de se rendre à BatiCap en bus à un tarif préférentiel. Deux parcours avaient été envisagés :
 1. Angoulême - Cognac - Saintes - La Rochelle
 2. Parthenay - Poitiers - Niort - La Rochelle

Compte tenu du faible taux de réservations, ces projets ont dû être annulés.

- ✓ le site www.baticap.com relate les initiatives de la municipalité de La Rochelle en termes de véhicules propres dans les pages « séjourner à La Rochelle » : vélos jaunes, passeur électrique, etc...

Installer des cendriers ou distribuer des cendriers de poches

Phase 2 : Installation sur site

Axe II.1- Sensibilisation des intervenants et du public à l'environnement

Fiche Action II.11 : formation des hôtesses, techniciens, bénévoles (feuille d'émergence en annexe II.11)

- ✓ la CAPEB Poitou-Charentes a mené, en collaboration avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Deux-Sèvres, une journée de formation « développement durable », le 22 mai 2007 sur le Campus des Métiers de Parthenay, destinée aux artisans relais assurant l'animation de l'Eco Maison.

Fiche Action II.13 : présence de point d'information sur l'environnement (photo du stand ADEME/CRER en annexe II.13).

Avec pour animations principales l'Eco Maison, le Village Développement Durable et la maquette « artisans messagers - qualité environnementale », BatiCap a mis la thématique de l'environnement au cœur du salon.

- ✓ partenaires liés à l'Eco Maison, l'ADEME et le CRER ont pu présenter, sur un stand de 18 m² mis à leur disposition par la CAPEB Poitou-Charentes, un large panel de leurs actions, ainsi que l'exposition « Maison Economie » et ses 6 panneaux d'information.

Axe II.2- Services offerts et matériel remis au public

Fiche Action II.21 : décoration du site avec des matériaux de récupération ou réutilisables

- ✓ animation phare de BatiCap, l'Eco Maison a été entièrement réalisée à partir de matériaux respectueux de l'environnement et équipée de matériels permettant de réaliser des économies d'énergie ;
- ✓ la maquette « artisans messagers - qualité environnementale » a eu pour but de visualiser d'un seul coup d'œil l'éco-conception du bâti, pour sensibiliser les collégiens aux métiers du bâtiment.

Fiche Action II.22 : remise de cendriers de poche aux fumeurs (action inutile)

- ✓ l'Espace Encan, site d'accueil de BatiCap, est un espace interdit aux fumeurs. Des cendriers extérieurs sont placés aux abords du site, afin que les personnes souhaitant fumer en plein air puissent y jeter leurs mégots.

Fiche Action II.24 : qualité environnementale des accessoires promotionnels (échantillon et bon de livraison en annexe II.24).

Phase 3 : Nettoyage / démontage / bilan

Axe III.1- Elimination des déchets

L'Espace Congrès de La Rochelle qui vient de se voir certifier « Qualicongrès », n'a néanmoins pas encore mis en place une démarche de tri sélectif.

Axe III.2- Communication du bilan environnemental

Fiche Action III.21 : diffusion du bilan environnemental du salon

- ✓ Ce bilan environnemental de BatiCap est diffusé sur le site www.baticap.com., rubrique « Actualité/Kiosque ».